

E-mail fmeloni@aoucagliari.it - Tel. 070 51092608

Milano, 07 giugno 2023

Spett.le  
**AOU CAGLIARI**  
**Azienda Ospedaliero-Universitaria di Cagliari**  
Via Ospedale, 54  
09124 Cagliari

**c.a. Dott. Fabrizio Meloni**

## MONITORAGGIO RADIO TV (Proposta Contrattuale)

Come convenuto inviamo la nostra proposta - valida 60 giorni - che sostituisce, per lo stesso servizio, eventuali altre precedenti offerte e che si integra con le allegate "Condizioni Generali" da sottoscrivere.

### CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Decorrenza	01/06/2023
Scadenza	31/05/2024
Offerta monitoraggio Radio-Tv	€ 4.000,00 + IVA 22 % per anno come da profilo offerta in allegato A con plafond illimitato di Clip + Abstract per anno
Fatturazione	Anticipata. Qualora le vostre procedure lo prevedano, unitamente alla conferma, vi preghiamo di fornirci il vostro numero d'ordine oltre ai dati utili per la fatturazione elettronica (codice SdI e/o Pec).
Pagamento	Ricevimento fattura
Modalità della fornitura	Accesso al nostro sito web con user e password.
Cliente abilitato	Intestatario del contratto (accesso web a 1 vostro utente interno)
Fonti monitorate	Vedi Allegato B
Condizioni generali	Vedi allegate condizioni generali da sottoscrivere

### DATI CLIENTE (compilazione a cura del cliente)

Ragione sociale	AOU CAGLIARI - Azienda Ospedaliero-Universitaria di Cagliari
Indirizzo fatturazione	
Codice SdI destinatario	
Pec destinatario	
Telefono - Fax	Tel. (+39) 07051096001 - Fax (+39) 07051092344
E-Mail	E-mail fmeloni@aoucagliari.it - dir.generale@aoucagliari.it
Partita IVA e Codice Fiscale	P. IVA 03108560925 C.F. 03108560925

### ALTRE CONDIZIONI

- In espressa deroga all'Art. 4.2 delle allegate CG è escluso il tacito rinnovo del contratto.
- L'offerta comprende l'inserimento del vostro logo nella grafica dell'articolo.  
Restiamo in attesa di un vostro riscontro e inviamo i migliori saluti.

**L'ECO DELLA STAMPA S.p.A.**

Sales Manager - Media Monitoring e Analysis  
  
Clara Strambini, Tel. +39 02 748113.1

PER ACCETTAZIONE OFFERTA 1

TIMBRO E FIRMA DEL CLIENTE (INTESTATARIO FATTURA)



L'ECO DELLA STAMPA SpA  
Via G. Compagnoni, 28  
20129 Milano  
www.ecostampa.it

Direzione e Sede Centrale  
T. +39 02 748113.1  
F. +39 02 748113.444  
ecostampa@ecostampa.it

Cap. Soc. € 1.500.000 i.v.  
REA Milano 1123590  
Reg. Imprese, Cod. Fiscale  
e Partita IVA 06862080154

Divisioni operative:  
Media Monitoring  
Media Analysis

Mod. 102 Rev.16 - Feb. 2019

**Allegato A - Profilo offerta 1**

**(Proposta contrattuale del 07/06/2023 per AOU CAGLIARI - Azienda Ospedaliero-Universitaria di Cagliari)**

- Le abbreviazioni riportate nella colonna "Elenchi/Fonti" indicano gli elenchi delle fonti, dettagliati nell'Allegato B, oggetto di monitoraggio. Il monitoraggio viene effettuato nell'ambito delle trasmissioni a carattere giornalistico ed economico, di costume e attualità.
- Le segnalazioni di testo della notizia con il link al clip radio-tv saranno inviate via e-mail a mano a mano che le trasmissioni saranno monitorate, salvo diverse indicazioni del Cliente. La raccolta completa dei clip anticipati via e-mail è comunque disponibile sotto la rubrica "Radio-Tv" consultabile all'indirizzo [www.ecostampa.net](http://www.ecostampa.net).
- Il materiale registrato viene fornito al committente per analisi, ricerche e comunque per uso strettamente privato. È quindi vietata ogni pubblicazione, riproduzione o utilizzazione pubblica.
- L'Eco della Stampa S.p.A. in proprio e per conto della propria Divisione Media Monitoring non assume alcun impegno contrattuale sulla completezza del proprio archivio Radio-Tv, sia per la soggettività dei criteri di scelta dei programmi da registrare che per eventuali inconvenienti di natura tecnica.

ARGOMENTO	DESCRIZIONE	ELENCHI/FONTI
SI PARLA DI NOI - RADIO/TV	Citazioni nel parlato	VBASE, VRL5, VTLS

Legenda:

VBASE: emittenti radio-tv nazionali

VRL5: emittenti radio Sardegna

VTLS: emittenti tv Sardegna

PER ACCETTAZIONE OFFERTA 1

TIMBRO E FIRMA DEL CLIENTE (INTESTATARIO FATTURA)



**1. OGGETTO**

1.1 A fronte del pagamento dell'importo stabilito nella Proposta Contrattuale (di seguito *semplicemente Proposta*) o nella Scheda di Abbonamento (di seguito *semplicemente Scheda*) L'ECO DELLA STAMPA S.p.A. (di seguito *semplicemente "Fornitore"*) si impegna a fornire al Cliente, senza esclusiva, uno o più Servizi (di seguito *semplicemente "Servizio"*) nei termini indicati nella Proposta o nella Scheda e in base alle presenti Condizioni Generali.

**2. MODALITÀ DEL SERVIZIO**

2.1 Il Servizio è destinato esclusivamente al Cliente indicato nella Proposta o nella Scheda. I dati e le informazioni che saranno oggetto del Servizio saranno messi a disposizione del Cliente secondo le modalità indicate in detta Proposta o Scheda. La responsabilità di eventuali usi impropri sarà della singola utenza abilitata. Eventuali usi o prassi, che nel corso del Servizio si fossero instaurate tra le parti, non sono vincolanti per il Fornitore salvo che fossero espressamente contrattualizzate già nella Proposta o nella Scheda. Queste situazioni saranno pertanto in qualsiasi momento modificabili dal Fornitore.

2.2 All'atto dell'attivazione del Servizio, nel caso di contratto con accesso via web, verranno inviati al Cliente i propri codici di identificazione ("*Username*" e "*Password*") che dovranno essere utilizzati per uso strettamente personale e riservato.

2.3 Il Fornitore si riserva la facoltà, nel rispetto degli indirizzi concordati, di modificare alcune caratteristiche tecniche del servizio offerto al fine di migliorarne le prestazioni e l'affidabilità e comunque nel pieno rispetto dei contenuti riportati nella Proposta o nella Scheda.

2.4 Il Fornitore effettua il monitoraggio nell'ambito di una reading list di migliaia di testate italiane quotidiane e periodiche, migliaia di siti web, le principali emittenti radio-tv e i social media. Detta reading list, che varia a seconda delle diverse tipologie di Servizio, è aggiornata e modificata a insindacabile giudizio del Fornitore.

**3. CONDIZIONI ECONOMICHE**

3.1 Il corrispettivo del Servizio è stabilito in base alla Proposta o alla Scheda e quando rinvia a un listino prezzi si intende il listino in vigore alla data di sottoscrizione e poi quelli in vigore nei successivi rinnovi dell'abbonamento. Le parti si danno reciprocamente atto che gli importi indicati sono al netto dell'IVA, a carico del Cliente, così come eventuali ulteriori oneri e contributi a favore di terzi necessari per effettuare il Servizio o per fruirla nella modalità desiderata dal Cliente.

3.2 Il Fornitore nel caso di ritardo nei pagamenti superiore a 30 (*trenta*) giorni ha la facoltà di sospendere unilateralmente i servizi forniti, previa messa in mora del Cliente mediante comunicazione scritta.

**4. DURATA**

4.1 Il presente contratto avrà validità sino alla scadenza indicata nella Proposta. Solo nel caso in cui sia previsto un plafond massimo, il contratto scadrà al raggiungimento del plafond indicato nella Proposta e comunque mai oltre la scadenza massima temporale contrattualmente prevista.

In caso di abbonamenti per Serie (Scheda di Abbonamento) ogni serie di ritagli che non si esaurisca entro 12 mesi dall'attivazione s'intende scaduta, senza alcun diritto a restituzione di differenze.

4.2 Alla scadenza (o al raggiungimento del plafond) il rapporto si intenderà tacitamente rinnovato alle stesse condizioni (salvo eventuale incremento del canone dovuto a variazioni positive dell'indice ISTAT) salvo disdetta di una delle parti a mezzo raccomandata A.R. almeno 90 gg. prima della scadenza contrattuale.

4.3 Per abbonamenti continuativi per Serie (Scheda di Abbonamento) è previsto il rinnovo automatico, sulla stessa parola chiave, all'esaurimento o scadenza di ogni serie. L'abbonamento si rinnoverà quindi automaticamente di serie in serie in base al listino in vigore alla data di ciascun rinnovo, salvo disdetta scritta inviata dal Cliente.

4.4 Il Fornitore mantiene a disposizione di ciascun Cliente con abbonamento con invio telematico o accesso web i dati raccolti per la durata del rapporto contrattuale. Al termine è comunque possibile per il Cliente mantenere anche il solo accesso ai dati pregressi a fronte di un canone da concordare in base a complessità e dimensione dell'archivio.

**5. SOSPENSIONE DEL SERVIZIO**

Il Fornitore (oltre che nel caso di mancato/ritardato pagamento) avrà facoltà di sospendere il Servizio, previa comunicazione scritta al Cliente almeno 10 giorni prima della data di decorrenza della sospensione stessa, qualora abbia fondato motivo di ritenere che il Cliente abbia utilizzato il Servizio con modalità non conformi alle presenti Condizioni Generali ed a quanto indicato nella Proposta o nella Scheda.

**6. RISERVATEZZA**

Ciascuna delle parti:

- a) riconosce che tutte le informazioni relative all'altra parte di cui venga a conoscenza in virtù del contratto disciplinato dalle presenti Condizioni Generali (*organizzazione aziendale, clienti, fornitori, modalità di svolgimento dell'attività, prodotti e/o servizi e, in genere, qualunque informazione non di pubblico dominio*) hanno carattere riservato e confidenziale;
- b) si impegna conseguentemente a non divulgarle a terzi e a non utilizzarle per qualsiasi finalità estranea al corretto svolgimento del rapporto stesso.

**7. TRATTAMENTO DATI - PRIVACY (GDPR)**

7.1 Il Cliente consente che il Fornitore tratti i suoi dati personali al fine di svolgere i servizi previsti dal presente contratto. Il trattamento dei dati personali avviene nella più assoluta garanzia di segretezza e di sicurezza.

PER ACCETTAZIONE

DATA .....

TIMBRO E FIRMA DEL CLIENTE (INTESTATARIO FATTURA)

A norma degli art. 1341 e 1342 del cod. civ. previa lettura si approvano le clausole delle Condizioni Generali del servizio di Monitoraggio e di esse si approvano espressamente le seguenti: **1** (Oggetto), **2** (Modalità del servizio), **3** (Condizioni economiche), **4** (Durata), **5** (Sospensione servizio), **8** (Obblighi e diritti delle parti), **9** (Obblighi indicati da Editori, ecc.) e **10** (Foro competente).

PER ACCETTAZIONE

DATA .....

TIMBRO E FIRMA DEL CLIENTE (INTESTATARIO FATTURA)

**CONDIZIONI GENERALI:**

**Ritagli e Rassegna Stampa / Rassegna Web / Rassegna Social Media / Rassegna Radio-TV**

Tali dati saranno comunicati a terzi solo per adempiere ad obblighi di legge, per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità ovvero per esercitare un diritto in sede giudiziaria, e comunque nei casi previsti dall'art. 2 comma a) del Regolamento UE n. 2016/679.

7.2 Il Fornitore, in qualità di titolare del trattamento raccoglie presso di sé i dati personali forniti col presente contratto mediante strumenti normali, informatici e telematici in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, attraverso misure che impediscono l'accesso ai dati medesimi a persone non autorizzate al trattamento.

7.3 Il Cliente - ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 - è informato che L'ECO della Stampa S.p.A. per poter svolgere il servizio dovrà trattare i suoi dati personali.

7.4 Il Cliente - ai sensi dell'art. 15 del Regolamento UE n. 2016/679 - è informato che ha diritto di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati personali che possano riguardarlo, di essere informato sugli scopi del trattamento e destinazione dei dati, nonché di ottenere la conferma dei dati che lo riguardano, la cancellazione o oblio, la trasformazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione e la portabilità dei dati, di opporsi al trattamento dei dati per motivi legittimi o se il trattamento è effettuato per motivi di informazioni commerciali, o di invio di materiale pubblicitario, o di vendita, o per il compimento di ricerche di mercato.

7.5 Il conferimento dei dati personali è sempre facoltativo, tuttavia in mancanza di tali dati la prestazione oggetto del presente contratto non potrà essere effettuata.

**8. OBBLIGHI E DIRITTI DELLE PARTI**

8.1 Il Fornitore si riserva la facoltà di non accettare ordini o rinnovi.

8.2 Ogni informazione, articolo o notizia resa disponibile dal Fornitore per gli usi consentiti dalla legge, si intende comunque messa a disposizione in un singolo esemplare per una sola utenza ad uso esclusivo del Cliente. Eventuali compensi richiesti da terzi per la diffusione a un numero superiore a 1 utenza saranno ovviamente a carico del Cliente. Il limite di 1 utenza (per ciascuna informazione, articolo o notizia), esclusivamente per gli articoli tratti dalle testate aderenti al Repertorio Promopress, è elevato a 10 accessi, oltre a quelli dell'Ufficio Stampa. Resta esclusa ogni responsabilità del Fornitore in caso di duplicazione, riproduzione, diffusione, cessione a terzi od utilizzo improprio della documentazione da parte del Cliente che ha commissionato il servizio.

8.3 Il Fornitore si obbliga ad eseguire il Servizio richiesto con il massimo impegno e nel pieno rispetto delle indicazioni concordate con il Cliente e riportate nella Proposta o nella Scheda. Il Fornitore tuttavia segnala come la complessità dell'attività di monitoraggio (necessariamente soggetta al rischio di incontrare problemi tecnici e produttivi relativi alle singole fonti monitorate) renda possibili errori ed omissioni nel servizio fornito. A titolo esemplificativo indichiamo alcune di queste problematiche: per la Stampa edizioni locali, supplementi, allegati o "ribattute" che per ragioni tecniche potrebbero non essere tempestivamente reperite per il monitoraggio, per i siti Web la periodica revisione delle loro impostazioni di consultazione, per la Radio-TV disturbi nelle frequenze o revisioni improvvisate dei palinsesti.

8.4 Con la sottoscrizione del contratto il Cliente autorizza (sino a diversa successiva comunicazione) il Fornitore a citarlo quale referenza per i propri servizi.

**9. OBBLIGHI INDICATI DA EDITORI, D.LGS. 177/2021 E AGCOM**

In forza del nuovo Art. 43-bis della Legge sul Diritto d'Autore e in conformità a quanto richiesto dai principali Editori, singolarmente o tramite loro organismi di gestione collettiva (ad esempio il Repertorio Promopress) si ricorda che:

9.1 In assenza di un'espressa autorizzazione contrattualizzata per iscritto dal Fornitore (che a sua volta dovrà ottenere singole autorizzazioni ad hoc, a fronte di corrispettivi aggiuntivi a favore degli aventi diritto) è espressamente vietato al Cliente mettere a disposizione e/o riprodurre e/o diffondere la rassegna stampa ad un numero di utilizzatori finali superiore a quanto previsto al punto 8.2 delle presenti Condizioni Generali o al loro maggior numero che sia stato espressamente e formalmente contrattualizzato con il Fornitore.

9.2 È vietato al Cliente cedere la rassegna stampa a terzi, sia a titolo oneroso che a titolo gratuito, senza formale autorizzazione scritta del Fornitore.

9.3 La riproduzione, comunicazione e diffusione non autorizzata della rassegna stampa ha carattere illecito.

9.4 Sulla base di appositi modelli predisposti da Promopress 2000 Srl, il Cliente ha l'obbligo periodico di rendere (e il Fornitore ha l'obbligo di riuscire ad ottenere, per non dover sospendere il servizio dalle testate del Repertorio Promopress) formali dichiarazioni del proprio impegno a non riprodurre, né a diffondere e/o mettere a disposizione la rassegna stampa ad un numero di utilizzatori utenti superiore a 10 (oltre l'Ufficio Stampa), o superiori al numero complessivo di utenze acquistate ed espressamente autorizzate per iscritto nel contratto stipulato con il Fornitore o nelle sue successive integrazioni.

9.5 In forza delle nuove direttive Promopress a tutte le imprese di media monitoring, il Cliente (come d'altra parte il Fornitore nei confronti degli Editori) ha altresì l'obbligo di accettare eventuali controlli sulla veridicità delle dichiarazioni rilasciate circa il proprio utilizzo della rassegna stampa tratta dalle testate aderenti al Repertorio Promopress, nonché quello di accettare la sospensione dell'efficacia del contratto di fornitura di rassegna stampa (e segnalazione via PEC a Promopress 2000 Srl) nel caso in cui, decorso il termine di sessanta giorni dalla sua sottoscrizione, non sia stata rilasciata la dichiarazione di cui al punto 9.4.

**10. FORO COMPETENTE**

Le parti espressamente convengono che qualsiasi controversia dipendente o collegata al presente contratto sarà di esclusiva competenza del Foro di Milano.

Mod.197-ita Rev.02 - Ott.2022



E-mail [fmeloni@aoucagliari.it](mailto:fmeloni@aoucagliari.it) - Tel. 070 51092608

**c.a. Dott. Fabrizio Meloni**

Milano, 07 giugno 2023

## MONITORAGGIO STAMPA (Proposta Contrattuale)

Come convenuto inviamo la nostra proposta - valida 60 giorni - che sostituisce, per lo stesso servizio, eventuali altre precedenti offerte e che si integra con le allegate "Condizioni Generali" da sottoscrivere.

### CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Decorrenza	01/06/2023
Scadenza	31/05/2024
Offerta monitoraggio stampa	€ 12.500,00 + IVA 22 % per anno come da profilo offerta in allegato A con plafond illimitato di ritagli per anno
Fatturazione	Anticipata. Qualora le vostre procedure lo prevedano, unitamente alla conferma, vi preghiamo di fornirci il vostro numero d'ordine oltre ai dati utili per la fatturazione elettronica (codice Sdl e/o Pec).
Pagamento	Ricevimento fattura
Modalità della fornitura	Accesso al nostro sito web con user e password
Cliente abilitato	Intestatario del contratto (accesso web a 1 vostro utente interno)
Fonti monitorate	Vedi allegato A
Condizioni generali	Vedi allegate condizioni generali da sottoscrivere

### DATI CLIENTE (Compilazione a cura del Cliente)

Ragione sociale	AOU CAGLIARI - Azienda Ospedaliero-Universitaria di Cagliari
Indirizzo fatturazione	
Codice Sdl destinatario	
Pec destinatario	
Telefono - Fax	Tel. (+39) 07051096001 - Fax (+39) 07051092344
E-Mail	E-mail <a href="mailto:fmeloni@aoucagliari.it">fmeloni@aoucagliari.it</a> - <a href="mailto:dir.generale@aoucagliari.it">dir.generale@aoucagliari.it</a>
Partita IVA e Codice Fiscale	P. IVA 03108560925 C.F. 03108560925

### ALTRE CONDIZIONI

- In espressa deroga all'Art. 4.2 delle allegate CG è escluso il tacito rinnovo del contratto.
  - Di seguito richiamiamo alcune delle Condizioni di cui alle allegate CG: (da Art. 8.2) Ogni informazione, articolo o notizia resa disponibile dal Fornitore per gli usi consentiti dalla legge, si intende comunque messa a disposizione in un singolo esemplare per una sola utenza ad uso esclusivo del Cliente. Eventuali compensi richiesti da terzi per la diffusione a un numero superiore a 1 utenza saranno ovviamente a carico del Cliente. Il limite di 1 utenza (per ciascuna informazione, articolo o notizia), esclusivamente per gli articoli tratti dalle testate aderenti al Repertorio Promopress, è elevato a 10 accessi, oltre a quelli dell'Ufficio Stampa. (da Art. 9.4) Sulla base di appositi modelli predisposti da Promopress 2000 Srl, il Cliente ha l'obbligo periodico di rendere (e il Fornitore ha l'obbligo di riuscire ad ottenere, per non dover sospendere il servizio dalle testate del Repertorio Promopress) formali dichiarazioni del proprio impegno a non riprodurre, né a diffondere e/o mettere a disposizione la rassegna stampa ad un numero di utilizzatori utenti superiore a 10 (oltre l'Ufficio Stampa), o superiori al numero complessivo di utenze acquistate ed espressamente autorizzate per iscritto nel contratto stipulato con il Fornitore o nelle sue successive integrazioni.
  - L'offerta comprende l'inserimento del vostro logo nella grafica dell'articolo.
- Restiamo in attesa di un vostro riscontro e inviamo i migliori saluti.

**L'ECO DELLA STAMPA S.p.A.**

Sales Manager - Media Monitoring e Analysis  
*Carlo Scattolon*  
Carlo Scattolon - Tel. 02 74811344

PER ACCETTAZIONE OFFERTA 1

TIMBRO E FIRMA DEL CLIENTE (INTESTATARIO FATTURA)



### Allegato A - Profilo offerta

#### (Proposta contrattuale del 07/06/2023 per AOU CAGLIARI - Azienda Ospedaliero-Universitaria di Cagliari)

- Le abbreviazioni riportate nella colonna "Elenchi/Fonti" indicano gli elenchi delle fonti, dettagliati nell'Allegato B, oggetto di monitoraggio.
- Nei casi in cui il monitoraggio sia esteso a TUTTE le migliaia di testate quotidiane e periodiche attualmente in lettura presso L'ECO DELLA STAMPA, il servizio sarà fruito con una tempistica variabile e dipendente da molteplici fattori (tempi di reperimento testate, tempi di lavorazione, etc..).
- Nei casi in cui il monitoraggio sia esteso al mondo web l'elenco dettagliato dei siti sarà quello riportato nella colonna "Elenchi/Fonti". Nelle sezioni "galleria fotografica" e "filmato" il monitoraggio è limitato al testo eventualmente collegato alla sezione, solo se reso tecnicamente accessibile dalle "Fonti".
- Ogni informazione, articolo o notizia resa disponibile per gli usi consentiti dalla legge, si intende comunque messa a disposizione in un singolo esemplare, per una sola utenza ad uso esclusivo del Cliente. Solo per gli articoli tratti dalle testate aderenti al Repertorio Promopress, il limite di 1 utenza è elevato a 10 accessi, oltre a quelli dell'Ufficio Stampa.
- Dati e informazioni oggetto del Servizio sono a disposizione del Cliente secondo le modalità indicate nella Proposta/Offerta. Eventuali usi o prassi, che nel corso del Servizio si fossero in precedenza instaurate tra le parti, non sono vincolanti salvo che espressamente contrattualizzate nella Proposta/Offerta.
- Resta esclusa ogni responsabilità de L'Eco della Stampa in caso di duplicazione, riproduzione, diffusione, cessione a terzi od utilizzo improprio della documentazione da parte del Cliente che ha commissionato il servizio.

ARGOMENTO	DESCRIZIONE	ELENCHI/FONTI
SI PARLA DI NOI - STAMPA	Citazioni	TUTTE (TRANNE L'UNIONE SARDA E LA NUOVA SARDEGNA)
SI PARLA DI NOI - WEB	Citazioni	SITI WEB ITALIA (TRANNE WWW.UNIOSARDA.IT E WWW.LANUOVASARDEGNA.IT)
SANITÀ LOCALE - WEB	Selezione di articoli significativi	CAGLIARIOGGI.IT CAGLIARIPAD.IT CAGLIARIPOST.COM CASTEDDUONLINE.IT CRONACHENUORESI.IT SARDEGNAREPORTER.IT SARDINIAPOST.IT SASSARINOTIZIE.COM VISTANET.IT YOUTG.NET QUOTIDIANOSANITA.IT
SCENARIO LOCALE - WEB	Selezione di articoli significativi	CAGLIARIOGGI.IT CAGLIARIPAD.IT CAGLIARIPOST.COM CASTEDDUONLINE.IT CRONACHENUORESI.IT SARDEGNAREPORTER.ITSARDINIAPOST.IT SASSARINOTIZIE.COMVISTANET.IT YOUTG.NET
SANITÀ NAZIONALE	Selezione di articoli significativi	ELENCO NAZ
NOTIZIE DEL GIORNO	Selezione di articoli significativi	ELENCO OLI IL FATTO QUOTIDIANOLIBERO QUOTIDIANO
POLITICA NAZIONALE	Selezione di articoli significativi	ELENCO NAZ ED ELENCO SPC5
ECONOMIA NAZIONALE	Selezione di articoli significativi	ELENCO NAZ
PRIME PAGINE	Prime pagine	ELENCO OLI IL FATTO QUOTIDIANOLIBERO QUOTIDIANO

**Legenda:**

NAZ: stampa nazionale

OLI: stampa opinion leader Italia

SPC5: stampa politica

PER ACCETTAZIONE OFFERTA 1

TIMBRO E FIRMA DEL CLIENTE (INTESTATARIO FATTURA)



**1. OGGETTO**

1.1 A fronte del pagamento dell'importo stabilito nella Proposta Contrattuale (di seguito *semplicemente Proposta*) o nella Scheda di Abbonamento (di seguito *semplicemente Scheda*) L'ECO DELLA STAMPA S.p.A. (di seguito *semplicemente "Fornitore"*) si impegna a fornire al Cliente, senza esclusiva, uno o più Servizi (di seguito *semplicemente "Servizio"*) nei termini indicati nella Proposta o nella Scheda e in base alle presenti Condizioni Generali.

**2. MODALITÀ DEL SERVIZIO**

2.1 Il Servizio è destinato esclusivamente al Cliente indicato nella Proposta o nella Scheda. I dati e le informazioni che saranno oggetto del Servizio saranno messi a disposizione del Cliente secondo le modalità indicate in detta Proposta o Scheda. La responsabilità di eventuali usi impropri sarà della singola utenza abilitata. Eventuali usi o prassi, che nel corso del Servizio si fossero instaurate tra le parti, non sono vincolanti per il Fornitore salvo che fossero espressamente contrattualizzate già nella Proposta o nella Scheda. Queste situazioni saranno pertanto in qualsiasi momento modificabili dal Fornitore.

2.2 All'atto dell'attivazione del Servizio, nel caso di contratto con accesso via web, verranno inviati al Cliente i propri codici di identificazione ("*Username*" e "*Password*") che dovranno essere utilizzati per uso strettamente personale e riservato.

2.3 Il Fornitore si riserva la facoltà, nel rispetto degli indirizzi concordati, di modificare alcune caratteristiche tecniche del servizio offerto al fine di migliorarne le prestazioni e l'affidabilità e comunque nel pieno rispetto dei contenuti riportati nella Proposta o nella Scheda.

2.4 Il Fornitore effettua il monitoraggio nell'ambito di una reading list di migliaia di testate italiane quotidiane e periodiche, migliaia di siti web, le principali emittenti radio-tv e i social media. Detta reading list, che varia a seconda delle diverse tipologie di Servizio, è aggiornata e modificata a insindacabile giudizio del Fornitore.

**3. CONDIZIONI ECONOMICHE**

3.1 Il corrispettivo del Servizio è stabilito in base alla Proposta o alla Scheda e quando rinvia a un listino prezzi si intende il listino in vigore alla data di sottoscrizione e poi quelli in vigore nei successivi rinnovi dell'abbonamento. Le parti si danno reciprocamente atto che gli importi indicati sono al netto dell'IVA, a carico del Cliente, così come eventuali ulteriori oneri e contributi a favore di terzi necessari per effettuare il Servizio o per fruirla nella modalità desiderata dal Cliente.

3.2 Il Fornitore nel caso di ritardo nei pagamenti superiore a 30 (*trenta*) giorni ha la facoltà di sospendere unilateralmente i servizi forniti, previa messa in mora del Cliente mediante comunicazione scritta.

**4. DURATA**

4.1 Il presente contratto avrà validità sino alla scadenza indicata nella Proposta. Solo nel caso in cui sia previsto un plafond massimo, il contratto scadrà al raggiungimento del plafond indicato nella Proposta e comunque mai oltre la scadenza massima temporale contrattualmente prevista.

In caso di abbonamenti per Serie (Scheda di Abbonamento) ogni serie di ritagli che non si esaurisca entro 12 mesi dall'attivazione s'intende scaduta, senza alcun diritto a restituzione di differenze.

4.2 Alla scadenza (o al raggiungimento del plafond) il rapporto si intenderà tacitamente rinnovato alle stesse condizioni (salvo eventuale incremento del canone dovuto a variazioni positive dell'indice ISTAT) salvo disdetta di una delle parti a mezzo raccomandata A.R. almeno 90 gg. prima della scadenza contrattuale.

4.3 Per abbonamenti continuativi per Serie (Scheda di Abbonamento) è previsto il rinnovo automatico, sulla stessa parola chiave, all'esaurimento o scadenza di ogni serie. L'abbonamento si rinnoverà quindi automaticamente di serie in serie in base al listino in vigore alla data di ciascun rinnovo, salvo disdetta scritta inviata dal Cliente.

4.4 Il Fornitore mantiene a disposizione di ciascun Cliente con abbonamento con invio telematico o accesso web i dati raccolti per la durata del rapporto contrattuale. Al termine è comunque possibile per il Cliente mantenere anche il solo accesso ai dati pregressi a fronte di un canone da concordare in base a complessità e dimensione dell'archivio.

**5. SOSPENSIONE DEL SERVIZIO**

Il Fornitore (oltre che nel caso di mancato/ritardato pagamento) avrà facoltà di sospendere il Servizio, previa comunicazione scritta al Cliente almeno 10 giorni prima della data di decorrenza della sospensione stessa, qualora abbia fondato motivo di ritenere che il Cliente abbia utilizzato il Servizio con modalità non conformi alle presenti Condizioni Generali ed a quanto indicato nella Proposta o nella Scheda.

**6. RISERVATEZZA**

Ciascuna delle parti:

- a) riconosce che tutte le informazioni relative all'altra parte di cui venga a conoscenza in virtù del contratto disciplinato dalle presenti Condizioni Generali (*organizzazione aziendale, clienti, fornitori, modalità di svolgimento dell'attività, prodotti e/o servizi e, in genere, qualunque informazione non di pubblico dominio*) hanno carattere riservato e confidenziale;
- b) si impegna conseguentemente a non divulgarle a terzi e a non utilizzarle per qualsiasi finalità estranea al corretto svolgimento del rapporto stesso.

**7. TRATTAMENTO DATI - PRIVACY (GDPR)**

7.1 Il Cliente consente che il Fornitore tratti i suoi dati personali al fine di svolgere i servizi previsti dal presente contratto. Il trattamento dei dati personali avviene nella più assoluta garanzia di segretezza e di sicurezza.

**CONDIZIONI GENERALI:**

**Ritagli e Rassegna Stampa / Rassegna Web / Rassegna Social Media / Rassegna Radio-TV**

Tali dati saranno comunicati a terzi solo per adempiere ad obblighi di legge, per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità ovvero per esercitare un diritto in sede giudiziaria, e comunque nei casi previsti dall'art. 2 comma a) del Regolamento UE n. 2016/679.

7.2 Il Fornitore, in qualità di titolare del trattamento raccoglie presso di sé i dati personali forniti col presente contratto mediante strumenti normali, informatici e telematici in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, attraverso misure che impediscono l'accesso ai dati medesimi a persone non autorizzate al trattamento.

7.3 Il Cliente - ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 - è informato che L'ECO della Stampa S.p.A. per poter svolgere il servizio dovrà trattare i suoi dati personali.

7.4 Il Cliente - ai sensi dell'art. 15 del Regolamento UE n. 2016/679 - è informato che ha diritto di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati personali che possano riguardarlo, di essere informato sugli scopi del trattamento e destinazione dei dati, nonché di ottenere la conferma dei dati che lo riguardano, la cancellazione o oblio, la trasformazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione e la portabilità dei dati, di opporsi al trattamento dei dati per motivi legittimi o se il trattamento è effettuato per motivi di informazioni commerciali, o di invio di materiale pubblicitario, o di vendita, o per il compimento di ricerche di mercato.

7.5 Il conferimento dei dati personali è sempre facoltativo, tuttavia in mancanza di tali dati la prestazione oggetto del presente contratto non potrà essere effettuata.

**8. OBBLIGHI E DIRITTI DELLE PARTI**

8.1 Il Fornitore si riserva la facoltà di non accettare ordini o rinnovi.

8.2 Ogni informazione, articolo o notizia resa disponibile dal Fornitore per gli usi consentiti dalla legge, si intende comunque messa a disposizione in un singolo esemplare per una sola utenza ad uso esclusivo del Cliente. Eventuali compensi richiesti da terzi per la diffusione a un numero superiore a 1 utenza saranno ovviamente a carico del Cliente. Il limite di 1 utenza (per ciascuna informazione, articolo o notizia), esclusivamente per gli articoli tratti dalle testate aderenti al Repertorio Promopress, è elevato a 10 accessi, oltre a quelli dell'Ufficio Stampa. Resta esclusa ogni responsabilità del Fornitore in caso di duplicazione, riproduzione, diffusione, cessione a terzi od utilizzo improprio della documentazione da parte del Cliente che ha commissionato il servizio.

8.3 Il Fornitore si obbliga ad eseguire il Servizio richiesto con il massimo impegno e nel pieno rispetto delle indicazioni concordate con il Cliente e riportate nella Proposta o nella Scheda. Il Fornitore tuttavia segnala come la complessità dell'attività di monitoraggio (necessariamente soggetta al rischio di incontrare problemi tecnici e produttivi relativi alle singole fonti monitorate) renda possibili errori ed omissioni nel servizio fornito. A titolo esemplificativo indichiamo alcune di queste problematiche: per la Stampa edizioni locali, supplementi, allegati o "ribattute" che per ragioni tecniche potrebbero non essere tempestivamente reperite per il monitoraggio, per i siti Web la periodica revisione delle loro impostazioni di consultazione, per la Radio-TV disturbi nelle frequenze o revisioni improvvisate dei palinsesti.

8.4 Con la sottoscrizione del contratto il Cliente autorizza (sino a diversa successiva comunicazione) il Fornitore a citarlo quale referenza per i propri servizi.

**9. OBBLIGHI INDICATI DA EDITORI, D.LGS. 177/2021 E AGCOM**

In forza del nuovo Art. 43-bis della Legge sul Diritto d'Autore e in conformità a quanto richiesto dai principali Editori, singolarmente o tramite loro organismi di gestione collettiva (ad esempio il Repertorio Promopress) si ricorda che:

9.1 In assenza di un'espressa autorizzazione contrattualizzata per iscritto dal Fornitore (che a sua volta dovrà ottenere singole autorizzazioni ad hoc, a fronte di corrispettivi aggiuntivi a favore degli aventi diritto) è espressamente vietato al Cliente mettere a disposizione e/o riprodurre e/o diffondere la rassegna stampa ad un numero di utilizzatori finali superiore a quanto previsto al punto 8.2 delle presenti Condizioni Generali o al loro maggior numero che sia stato espressamente e formalmente contrattualizzato con il Fornitore.

9.2 È vietato al Cliente cedere la rassegna stampa a terzi, sia a titolo oneroso che a titolo gratuito, senza formale autorizzazione scritta del Fornitore.

9.3 La riproduzione, comunicazione e diffusione non autorizzata della rassegna stampa ha carattere illecito.

9.4 Sulla base di appositi modelli predisposti da Promopress 2000 Srl, il Cliente ha l'obbligo periodico di rendere (e il Fornitore ha l'obbligo di riuscire ad ottenere, per non dover sospendere il servizio dalle testate del Repertorio Promopress) formali dichiarazioni del proprio impegno a non riprodurre, né a diffondere e/o mettere a disposizione la rassegna stampa ad un numero di utilizzatori utenti superiore a 10 (oltre l'Ufficio Stampa), o superiori al numero complessivo di utenze acquistate ed espressamente autorizzate per iscritto nel contratto stipulato con il Fornitore o nelle sue successive integrazioni.

9.5 In forza delle nuove direttive Promopress a tutte le imprese di media monitoring, il Cliente (come d'altra parte il Fornitore nei confronti degli Editori) ha altresì l'obbligo di accettare eventuali controlli sulla veridicità delle dichiarazioni rilasciate circa il proprio utilizzo della rassegna stampa tratta dalle testate aderenti al Repertorio Promopress, nonché quello di accettare la sospensione dell'efficacia del contratto di fornitura di rassegna stampa (e segnalazione via PEC a Promopress 2000 Srl) nel caso in cui, decorso il termine di sessanta giorni dalla sua sottoscrizione, non sia stata rilasciata la dichiarazione di cui al punto 9.4.

**10. FORO COMPETENTE**

Le parti espressamente convengono che qualsiasi controversia dipendente o collegata al presente contratto sarà di esclusiva competenza del Foro di Milano.

PER ACCETTAZIONE

DATA .....

TIMBRO E FIRMA DEL CLIENTE (INTESTATARIO FATTURA)

A norma degli art. 1341 e 1342 del cod. civ. previa lettura si approvano le clausole delle Condizioni Generali del servizio di Monitoraggio e di esse si approvano espressamente le seguenti: **1** (Oggetto), **2** (Modalità del servizio), **3** (Condizioni economiche), **4** (Durata), **5** (Sospensione servizio), **8** (Obblighi e diritti delle parti), **9** (Obblighi indicati da Editori, ecc.) e **10** (Foro competente).

PER ACCETTAZIONE

DATA .....

TIMBRO E FIRMA DEL CLIENTE (INTESTATARIO FATTURA)

Mod.197-ita Rev.02 - Ott.2022

